**CON VISIÓN Y COMPROMISO, ANA PATY PERALTA IMPULSA LA CULTURA COMO BASE DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

* Fortalece el arraigo cultural con la realización de más de 700 eventos
* Compañías municipales de Coro, Teatro y Ballet Folclórico destacan en escenarios nacionales e internacionales

**Cancún, Q. R., a 16 de septiembre de 2025**.- A un día de rendir su Primer Informe de Gobierno, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, anunció que a través del Instituto de la Cultura y las Artes, se han realizado cientos de actividades artísticas, escénicas y comunitarias, como estrategia potenciadora de la construcción de paz, identidad y bienestar que permitan el desarrollo de las y los cancunenses.

La Alcaldesa destacó que estas acciones también se convierten en un puente para reconstruir el tejido social y consolidar territorios de paz, por lo que en este año se realizaron 751 eventos en distintos puntos de la ciudad vinculadas a 64 proyectos culturales, en los cuales participaron más de 546 mil 122 cancunenses y visitantes.

Además, resaltó la creación del Comité Permanente de Patrimonio Cultural, encargado de proteger monumentos, bustos, placas y murales que narran nuestra historia, así como la inauguración de la primera Escuela de Iniciación Artística Asociada al INBAL en la primaria “Alfredo V. Bonfil”, donde 100 niñas y niños reciben formación y ya muestran sus avances en presentaciones públicas.

Al seguir hablando de este rubro reconoció los importantes logros de las compañías culturales de Benito Juárez, destacando su papel como embajadores de la identidad y el talento local, pues la Compañía de Coro acercó la música a la comunidad con 22 presentaciones locales y obtuvo reconocimiento internacional en concursos como Sing for Gold, Festival Praga Cantat y European Choir Games, logrando medallas de oro y representando orgullosamente a México en el Concierto por la Paz en Dinamarca.

Por su parte la Compañía de Ballet Folclórico llevó nuestras tradiciones a grandes escenarios, como el Día Internacional de la Danza 2025 en Ciudad de México, y presentó espectáculos como Así se siente México, Soy puro Mexicano, A toda máquina y Colores de Primavera; en tanto la Compañía de Teatro presentó 32 funciones de obras como Jah, los brujos del agua, Cocowash y El Sendebar, además de festejar el 30° aniversario del Teatro 8 de Octubre con interesantes puestas en escena.

En otro punto resaltó que el turismo también es un puente para fortalecer el tejido social y dinamizar la economía, por ello se impulsaron las celebraciones emblemáticas como el Carnaval, Festival Janal Pixán, Feria del Maíz, Fin de Año en el Malecón Tajamar, Posadas Navideñas, Expo Guelaguetza, Cancún World Fest, así como ferias gastronómicas, los cuales generaron una derrama superior a los 29 millones de pesos.

Por lo anterior celebró que Cancún siga brillando como destino turístico líder, con elevada ocupación, múltiples premios y reconocimientos, gracias a su estratégica promoción, la hospitalidad de su gente, la excelencia de sus servicios y la belleza incomparable de sus playas y paisajes naturales.

En ese mismo sentido resaltó que esta puerta de entrada al mundo maya reafirmó su liderazgo en los World Travel Awards 2024 mejor conocido como los “Óscar del turismo mundial”, al recibir el galardón como Destino de Playa Líder en México, Ciudad Destino Líder en México y Centroamérica, Destino Líder de Reuniones y Conferencias y Oficina de Turismo de Ciudad Líder. Además, se consolida como destino confiable con 16 certificaciones nacionales e internacionales que avalan su calidad, seguridad y excelencia ambiental.

Por último, hizo énfasis que el turismo no sólo como una fuente de ingresos, sino un verdadero impulsor de bienestar y prosperidad compartida, por ello se participó en World Travel Market London 2024, Vitrina Turística ANATO 2025, Tianguis Turístico 2025 y la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, donde posicionaron a Cancún ante los ojos del mundo.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**COMPLEMENTO INFORMATIVO**

**CITA TEXTUAL:**

“Cada estrategia de promoción, cada hermanamiento y cada evento que impulsamos tienen un mismo propósito, que el éxito turístico de Cancún se refleje en una mejor ciudad, con servicios públicos de calidad, oportunidades para todas y todos, y mayor bienestar en cada hogar”.

Presidenta Municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta.